

@-traction

WERBEAGENTUR

+++ WISSENSWERTES +++

AKTUELLES +++ KUNDENINFO +++ NEWS +++

OST +++ MARKETING +++

11.12.2015 // INFOBRIEF 02

Liebe Leser,

auch wenn Sie so kurz vor den Feiertagen nur wenig Zeit zum Lesen haben, ein Blick in diesen Infobrief lohnt sich. Darin zeigen wir Ihnen, wie Sie Ihr Unternehmen im Internet erfolgreicher präsentieren können – durch das so genannte Responsive Webdesign. Denn die optimierte Darstellung Ihrer Internetseite auf Smartphone und Tablet hat große Auswirkungen: auf Ihre Kunden, das Suchmaschinenranking und Ihr Image.

Überzeugen Sie sich selbst.

Ihr @-traction-Team

Ihr Ansprechpartner
TILMANN KÜBLER

Elmestraße 13
71254 Ditzingen

Telefon 07156 959202

E-Mail kuebler@attraction.de

RESPONSIVE DESIGN

DAS FLEXIBLE KOMMUNIKATIONSDESIGN FÜR INTERNETSEITEN

Immer mehr Menschen nutzen das Internet von unterwegs aus – Smartphone und Tablet machen es möglich. Diese Entwicklung wirkt sich auch auf die Unternehmenskommunikation im Internet aus. Denn der Kunde will zu jeder Zeit und von jedem Ort aus Informationen über Unternehmen, Produkte und Dienstleistungen einholen können.

Nicht angepasste Webseiten haben hier gravierende Nachteile: längere Ladezeiten, schlechte Bedienbarkeit mit Touchscreens und Darstellungsprobleme bei unterschiedlichen Bildschirmauflösungen! Seitenbesucher gehen dabei mittlerweile keine Kompromisse ein und klicken weg.

Dabei lässt sich schon nach einer kurzen Analyse beurteilen, ob eine bestehende Seite angepasst werden kann oder ein kompletter Relaunch notwendig ist.

Auch Google belohnt optimiertes Design

Das sogenannte Responsive Webdesign hat im Vergleich zur klassischen, also für den Desktop erstellten Internetseite den Vorteil, dass Seitenbesucher die Inhalte besser erfassen können und somit länger auf der Seite verweilen. Deswegen honoriert Google entsprechend optimierte Seiten mit einem besseren Platz im Ranking. Und das Beste dabei ist, es entsteht kein doppelter Pflegeaufwand.

30
von **45**

Millionen Smartphone- und Tabletnutzern greifen mobil auf Inhalte, Video- und Musikdateien zurück.

*ARD-ZDF-Onlinestudie
2015

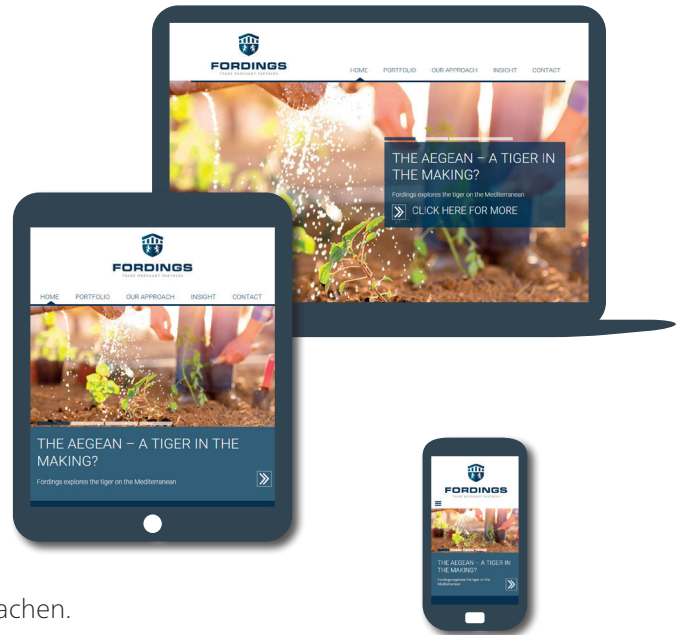
11.12.2015 // INFOBRIEF 02

Suchmaschinenoptimierung und Responsive Design ergänzen sich perfekt

Für die weltweit größte Suchmaschine Google zählt wie für ein Unternehmen nur eines am meisten – der Kunde.

Je besser Google die Suchanfragen seiner Kunden bedienen kann, umso besser werden angezeigte Suchergebnisse bewertet. Das bringt die beiden Trends Suchmaschinenoptimierung und Responsive Design zusammen.

Im Ergebnis heißt dies: Google bewertet auf Nutzerfreundlichkeit optimierte Internetseiten besser und straft diejenigen ab, die sich um zeitgemäßes Design keine Gedanken machen.



Was mögen Google & Co. noch?

Neben der Verbesserung der Nutzerfreundlichkeit belohnen die Suchmaschinen natürlich das Wichtigste an einer Internet-Seite: den Inhalt!

→ Schlüssel zum Erfolg: **Keywords**

Anhand von Keywords, also von Schlüsselbegriffen, versucht die Suchmaschine möglichst genau die Suchanfrage eines Nutzers zu beantworten. Daher ist es entscheidend, mögliche Begriffe herauszufiltern, die potenzielle Kunden für ihre Suchanfragen verwenden würden. Danach werden die Seiten individuell darauf abgestimmt – eben für Nutzer von Suchmaschinen optimiert.

→ Doppelt hält nicht besser: **Doppelungen**

Inhalte von anderen Webseiten zu übernehmen, seien diese noch so gut, kann sich negativ auf Suchanfragen auswirken. Denn Google verweist in der Regel immer auf den Ursprung eines Textes. Daher lieber auf eigene und im besten Fall einzigartige Texte auf der eigenen Website setzen.

→ Lieber später abspringen: **Bounce Rate**

Die Verweildauer eines Seitenbesuchers ist ein weiteres immer wichtiger werdendes Kriterium für eine positive Seitenwertung. Je länger also ein Nutzer auf der Seite verbleibt, umso höher steigt die Seite in der Gunst der Suchmaschine.

Umsetzungsbeispiel

www.fordings.com



Navigation: Optimiert für Bedienung mit Maus oder Touchscreen

Slideshow: Skalierbare Darstellung abhängig von Bildschirmgröße

Textdarstellung: Inhalte werden automatisch an Bildschirmbreite angepasst

Weitere Kundenbeispiele

- www.sw-ditzingen.de
- www.engelmann-galvanik.de
- www.radhaus-renningen.de
- www.yoga-lotusblume.de

Halten Sie Ihre Besucher bei Laune

Gute und informative Inhalte sind der beste Grund, um auf einer Internetseite zu verweilen. Webseiten von Unternehmen sollen also nicht nur als Werbefläche dienen.

Zielgerichtete Infos für unterschiedliche Zielgruppen, die verständlich und transparent Unternehmenszusammenhänge, Produkte und Dienstleistungen erklären, bieten einen tatsächlichen Mehrwert für den Leser. Dieser Mehrwert garantiert einen dauerhaften Erfolg der Internetseite – und führt langfristig auch zu einer besseren Bewertung bei Suchmaschinen.

Fünf Tipps für Ihre Inhalte:



Mehrwert bieten: Denken Sie dabei an den Informationsbedarf Ihres Kunden und nicht ans Marketing. Stellen Sie dabei die wichtigste Information stets an den Anfang.



Dinge erklären: Verfassen Sie erklärende Texte, beispielsweise zu Produkten und Dienstleistungen. Bieten Sie weiterführende Informationen zu einem bestimmten Thema an. Solche Texte bleiben auch über einen längeren Zeitraum interessant.



Aufmerksamkeit erzeugen: Die Aufmerksamkeit des Lesers ist Ihnen gewiss, wenn Sie Dinge kurz und prägnant beschreiben. Einzige Ausnahme sind besonders ungewöhnliche Gegebenheiten oder absolute Neuerungen – diese sollten sogar näher beschrieben und verdeutlicht werden.



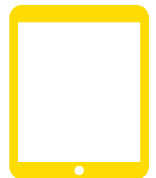
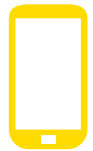
Bilder einsetzen: Erklärende Bilder zu Texten unterstreichen den Inhalt und geben ihm Gewicht.



Text strukturieren: Es kommt nicht auf die Länge der Texte an, sondern auf die Gliederung. Lange Texte haben manchmal ihren Grund – strukturieren Sie diese in kleinere Absätze und verfassen Sie Zwischenüberschriften.

Haben Sie noch Fragen?

Wir unterstützen Sie gerne bei der Optimierung Ihrer Internetseite.



Entwicklung Gerätebesitz in Deutschland

Quelle: Initiative D21

